

FINTECH & INSURTECH NEWS

Novinky a postrehy z Fintechsummitu 2019 a jeho Side eventu



Fintech

„Fintechsummit je skvelou platformou, ktorá pre-pája fintech služby, startupy, vládu a banky, ktoré to v tomto digitálnom svete ešte nevzdali.“



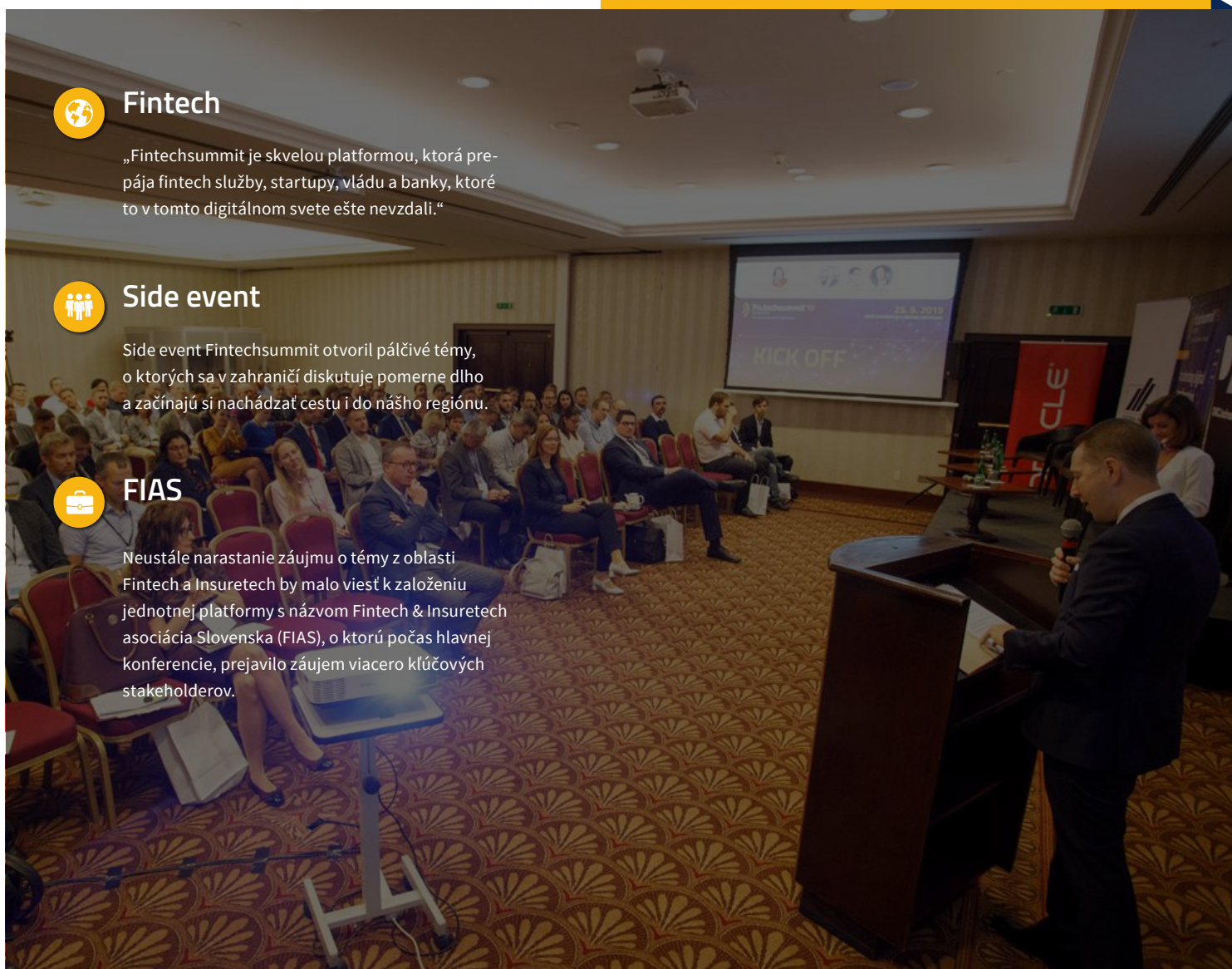
Side event

Side event Fintechsummit otvoril pálčivé témy, o ktorých sa v zahraničí diskutuje pomerne dlho a začínajú si nachádzať cestu i do nášho regiónu.



FIAS

Neustále narastanie záujmu o témy z oblasti Fintech a Insurtech by malo viesť k založeniu jednotnej platformy s názvom Fintech & Insurtech asociácia Slovenska (FIAS), o ktorú počas hlavnej konferencie, prejavilo záujem viacero kľúčových stakeholderov.



HACKATHON

Zadaním bolo **digitálne investovanie** cez mobilnú aplikáciu



Slovensko je plné mladých šikovných dizajnérov, ktorí čakajú na správny moment, aby prišli s revolučnými riešeniami. Aj preto bola súčasťou Fintechsummitu aj súťaž, ktorá je dokonalým príkladom spojenia mladých inovatívnych dizajnérov s klientami.

8



BANKOVÝ STREAM

Zrýchlenie digitálnej transformácie - čo iné je „technológia“ vo finančných službách?

4



POISTOVACÍ STREAM

Poistenie budúcnosti - je technológia revolúcia vo svete poisťovníctva?

7



Aplikácia Tatra banka

Pre našich klientov máme len to najlepšie

Aplikácia **Tatra banka** získala v ankete TECH BOX
4-krát po sebe titul Najlepšia banková aplikácia.



TATRA BANKA
Member of Raiffeisen Bank International



FINTECHSUMMITT 2019 BOL PLNÝ INOVATÍVNYCH A INŠPIRATÍVNYCH DEBÁT

Svet miliardového biznisu v podobe bankovníctva a poisťovníctva sa nám vďaka Fintech a Insurtech mení priamo pred očami. Významným dielom k tomu prispieva aj Slovensko.



Andy Garth

„Práve Veľká Británia je celosvetovým lídrom v oblasti FinTech služieb. Londýn dokonca aktuálne predstihol aj samotný New York.“

Bratislava (25.09. 2019) – Už tretí rok po sebe patril posledný septembrový víkend v Bratislave inovatívne podujatiu s názvom Fintechsummit, ktorého organizátori v spolupráci s prestížnymi hosťami spoločne otvárajú tie najpálčivejšie témy nielen z oblasti bankovníctva či poisťovníctva.

V rámci tém diskutovaných počas hlavnej konferencie sa dotýkajú aj budúcnosti kryptomien či generácie mileniálov, ktorých chápanie sveta financií predstavuje súčasť aj našej budúcnosti. Okrem teoreticky zameranej konferencie bola súčasťou fintech festivalu aj súťaž Hackaton, ktorá okrem výhry prináša aj príležitosť spolupracovať s najinovatívnejšou bankou na

Slovensku. Tohtoročnou novinkou konferencie bol aj októbrový Side event, ktorý sa dotkol tém zameraných na finančné technológie budúcnosti. Konferencia Fintechsummit sa v Bratislave konala už tretíkrát. Tretí rok po sebe sa uskutočnila aj za účasti Veľvyslanectva Spojeného kráľovstva a Severného Írska, ktoré tento event podporuje už od jeho vzniku. Práve Veľká Británia je celosvetovým lídrom v oblasti FinTech služieb. Londýn dokonca aktuálne predstihol aj samotný New York.

Veľká Británia preto môže predstavovať fintech inšpiráciu aj pre región Strednej a Východnej Európy, kde mnohé z krajín ukrývajú obrovský potenciál v podobe skvelých a talentovaných mladých ľudí, ktorým treba dať šancu svoj talent ukázať,“ spomenul v príhovore britský veľvyslanec na Slovensku, **Andrew Garth**.

Ako reakcia na obsah jeho vyjadrenia, by mal byť vznik otvorenej **Aso- ciácie Fintech & Insurtech**, ktorá by mala otvoriť oči aj zákonodarcom a presvedčiť ich k diskusii, čo všetko je potrebné urobiť v rámci regiónu preto, aby trh rástol najmä smerom zvnútra a bol tak zaujímavý aj pre konkurenčné regióny a krajiny ako je Litva či Estónsko.

Inovatívne a inšpiratívne debaty konferencie Fintechsummit boli rozdelené do dvoch streamov – **Bankovníctvo** a **Poistovníctvo**, a tento rok si ich vypočulo viac než **900** priamych návštevníkov a online priaznivcov. V porovnaní s minulým rokom tak organizátori konferencie dosiahli naozaj skvelú návštevnosť. Registrácia záujemcov o netradičné a progresívne témy sa oproti minulému roku zvýšila o **168%**. Každoročne však

narastá nielen počet účastníkov, ale zvyšuje sa aj kvalita ich vedomostí a skúseností. Tento rok sa, napríklad, po prvýkrát na konferencii objavili aj svetoznáme mená ako **Sara Koslinska**, jedna z ocenených v celosvetovom rebríčku Top 30 pod 30 časopisu Forbes.

Tento ročník bol však rekordný vo viacerých oblastiach – zvýšil sa počet registrovaných účastníkov zastávajúcich najvyššie posty v spoločnostiach. V porovnaní s minulým rokom sa ho zúčastnilo o takmer **15% účastníkov viac**, z ktorých každý siedmy zastáva riadiaci pozíciu vo vedení alebo manažmente spoločnosti či banky. Fintechsummit je skvelou príležitosťou aj pre nadviazanie nových kontaktov v rámci networkingu – tento rok prebehlo viac než **100 B2B stretnutí** a účastníci konferencie položili spíkrom o **78%** viac tematických otázok v porovnaní s minulým rokom. **44% účastníkov má zázemie vo finančnom sektore**, čo predstavuje výrazný nárast v porovnaní s minulým rokom.

Stream Bankovníctvo Fintechsummitu si dobrú povest zabezpečil už v minulosti, čo sa preukázalo aj tohtoročnou aktívnou účasťou **10 bánk**.

INFORMAČNÝ VÝZNAM KONFERENCIE JE NAOZAJ SILNÝ

Diskusie a inovatívne prezentácie totiž sprostredkujú užitočné informácie nielen odbornej, ale aj bežnej verejnosti.



UX

Banky otvárajú nové pozície, ktoré sa zameriavajú výlučne na skúmanie skúseností používateľa.

„Fintechsummit je skvelou platformou, ktorá prepája fintech služby, startupy, vládu a banky, ktoré to v tomto digitálnom svete ešte nevzdali,“ hovorí o význame konferencie **Peter Matúš**, člen predstavenstva pre Retail Banking v **Tatra banka, a.s.**

Konferencia priniesla možnosť oboznámiť sa aj s tým, ako sa banky snažia ísť s dobou a prispôbiť sa digitalizácii trhu doslova milovým krokom. „Banky otvárajú nové pozície, ktoré sa zameriavajú výlučne na skúmanie **skúseností používateľa (UX)**.“

Uvažuje sa aj nad prechodom z tradičných kamenných pobočiek na digitálne pobočky, kde zamestnanci fungujú len ako technologická podpora a neriadia aktívne operácie. Akú zmenu však treba do budúcnosti naozaj očakávať, to ukáže jedine správanie a preferencie zákazníkov,“ vysvetľuje **Barbora Ruščin**, Head of UX/UI experience v **Tatra banka, a.s.**



POZRITE SI VIDEO Z CASE STUDY PREZENTÁCIE

PETER ALEXANDERSON O DIGITALIZÁCI BÁNK

Peter Alexanderson zo Švédska vo svojej prípadovej štúdii dokonca zdieľal názor, že digitálne služby je možné získať aj outsourcingom, ale za žiadnu cenu netraba dávať kyberochranu do rúk tretím stranám – najmä nie externým firmám.

Digitalizácia a nové technológie často vzbudzujú u širokých vrstiev obyvateľstva obavy, do akej miery sú prínosmi a kedy sa už stávajú pre svet financií hrozbami. V diskusii na tému kompletnej digitalizácie bánk odznali rôzne názory, ale všetci účastníci sa zhodli v tom, že nebezpečenstvo síce narastá, ale nové technológie sú zároveň skvelou príležitosťou k zefektívneniu služieb vo finančnom svete.



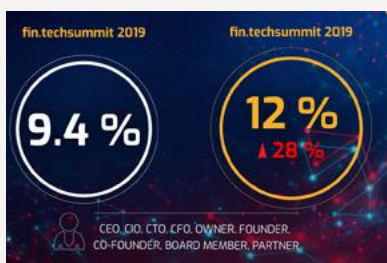
Peter Alexanderson zo Švédska vo svojej prípadovej štúdii dokonca zdieľal názor, že digitálne služby je možné získať aj outsourcingom, ale za žiadnu cenu netraba dávať kyberochranu do rúk tretím stranám – najmä nie externým firmám. Peter Pénzeš z NBS, ktorá pôsobí na slovenskom trhu v pozícii regulátora, spomenul aktivitu Innovation Hubu, projektu NBS, ktorý síce pôsobí na trhu iba 6 mesiacov, ale má nezastupiteľnú úlohu pri zisťovaní reálnych potrieb a skúseností.

[POZRITE SI VIDEO Z PANELOVEJ DISKUSIE](#)



168% NÁVŠTEVNOSŤ
A SLEDOVANOSŤ

Inovatívne a inšpiratívne debaty konferencie Fintechsummit boli rozdelené do dvoch streamov – Bankovníctvo a Poistovníctvo, a tento rok si ich vypočulo viac než 900 priamych návštevníkov a online priaznivcov.



15% POZÍCIA VO VEDENÍ
FIRMY

Tento rok sa zvýšil počet registrovaných účastníkov zastávajúcich najvyššie posty v spoločnostiach. V porovnaní s minulým rokom sa ho zúčastnilo o takmer 15% účastníkov viac, z ktorých každý siedmy zastáva riadiaci pozíciu vo vedení alebo manažmente spoločnosti či banky.



44% ZASTÚPENIE
FINANČNÉHO SEKTORU

44% účastníkov má zázemie vo finančnom sektore, čo predstavuje výrazný nárast v porovnaní s minulým rokom. Stream Bankovníctvo Fintechsummitu si dobrú povest zabezpečil už v minulosti, čo sa preukázalo aj tohtoročnou aktívnou účasťou 10 bánk.

[POZRITE SI VŠETKY VÝSLEDKY](#)



NOVINKY ZO SVETA

| Blockchain progress through the lens of Binance's \$180MM profit and Greensill's \$1.5B SoftBank raise; plus 14 short takes on top developments

[ZOBRAZIŤ ČLÁNOK](#)

Thrive on change

Our global talent, leading digital IT services and solutions, and extensive partner network help clients transform digitally and seize opportunities for better business outcomes.

**Trusted partner for
clients worldwide**

**Leader in IT solutions
for 60+ years**

**World's leading
independent, end-to-end
IT services company**

Industries



Insurance

We're the No. 1 provider of core insurance software and services globally. We support growth, speed to market and efficiency through digital insurance solutions and business process services.



Healthcare and Life Sciences

We provide industry-leading software and business process services to providers, payers, government health and life sciences. We focus on clinical care and operational efficiency with digital care transformation solutions.



Travel and Transportation

With 40+ years of industry experience, we support mission-critical systems for top airlines, consumer travel, freight and logistics, and railway firms. Our services help clients support growth and transform operations.



Public Sector

With a 50-year track record, we're one of the world's leading independent IT service providers for all levels of government agencies. We provide secure, 24x7 support to mission-critical systems and operations.



Energy

We've supported more than 400 energy businesses worldwide over 20+ years. Our solutions help clients rapidly seize market opportunities, gain competitive advantage and evolve with new business models.



Banking and Capital Markets

A leading provider of banking software and front-office managed trading solutions, we support banking and capital markets clients with 30+ years of industry experience, specialized services and resources to make transformation happen.



Manufacturing

A leading IT services provider to automotive, aerospace and defense, industrial, high tech and chemical firms, we combine deep expertise in manufacturing, connected products, analytics and security to help clients drive innovation.



Consumer Products and Retail

We help the world's leading consumer packaged goods and retail firms focus on consumer experience to help clients seize opportunities in the face of disruptive digital trends.



Communications, Media and Entertainment

We provide innovative business solutions to the world's leading communications, media and entertainment firms to transform their business, redefine the customer experience and capitalize on digital convergence.



Aerospace and Defense

A leading IT service provider to A&D firms, we help clients shorten time to market, gain insight from data and adopt digital technologies to accelerate innovation across manufacturing and supply chains.

ČO MILENIÁLI OČAKÁVAJÚ OD FINTECH PRODUKTOV?

Konferencia sa venovala aj problematike generácie Y, ktorú objasnila Sara Koslinska, CEO spoločnosti Limitless a autorka aplikácie pre Generáciu Y s rovnomeným názvom.



SARA KOSLINSKA

CEO SPOLOČNOSTI LIMITLESS A OCENENÁ MAGAZÍNOM FORBES 30 POD 30

Celosvetové skúsenosti Sara využila na to, aby objasnila správanie sa a motívy myslenia Generácie Y, známej aj ako mileniáli. Prognóza hovorí, že nepôjdu do dôchodku skôr ako v 70-tich rokoch a nemajú tendenciu „komplikať si život“. Pod komplikáciami rozumejú ukladanie si financií na horšie časy či sporenie si na nové auto. Aplikácia Limitless mileniálom dokonale rozumie – napokon Sara je jednou z nich – „Vďaka tejto aplikácii sa mileniáli naučia, ako si odkladať do

budúca alebo sa zabezpečiť v prípade nepredvídaných výdavkov. Limitless ide s dobou, o čom svedčia aj rôzne pop up stories pre užívateľov a pravidelné získavanie feedbacku s okamžitou implementáciou,“ vysvetľuje princíp fungovania aplikácie Generácia Y Sara Koslinska. Sara má v tomto smere obrovskú konkurenčnú výhodu – svoj vek a pochopenie správania mileniálov, čo robí Limitless jednou z najoceňovanejších aplikácií súčasnosti a Saru hrdou ocenenou časopisom Forbes.

POZRITE SI VIDEO Z CASE STUDY PREZENTÁCIE

INSURTECH

Druhým streamom konferencie Fintechsummit bolo poisťovníctvo, o ktorom sa v CEE regióne hovorí ako o spomalom odvetví, ktoré zaspalo dobu. Insurtech zahŕňa neustále sa meniace technológie, ktoré menia poisťovníctvo na dynamické odvetvie, v našom regióne sa mu však nedostáva veľkej pozornosti na všetkých frontoch.

Revolúcia v poisťovníctve je aktuálnym trendom a čím skôr sa jej začneme venovať, tým skôr dokážeme naskočiť na progresívnu vlnu a zamerať sa aj na umelú inteligenciu, ktorá je podľa mnohých odborníkov budúcnosťou poisťovníctva. Za zmienku určite stoja aj chatboty, ktoré sú vo svete bežne využívané na komunikáciu s klientami a prinášajú obrovskú výhodu – dostupnosť 24/7. Priekopníkom v ich používaní na Slovensku je Raiffeisen banka, ktorá verí, že zákazník by mal byť čo



najviac vystavený práve umelej inteligencii pri riešení problémov. Fintech má svoj vplyv aj v poisťovníctve – nemenej zaujímavá bola debata s medzinárodnou účasťou na tému Nové príležitosti v poisťovníctve, kde opäť práve aspekty umelej inteligencie a sofistikovaného využitia dát boli proklamované ako top faktory progresu spoločností.





CHATBOTY

V poisťovníctve prinášajú obrovskú výhodu – dostupnosť 24/7 pre zákazníkov.

INOVATÍVNY POHĽAD V POISŤOVNÍCTVE

Práve podujatie Fintechsummit prináša inovatívny pohľad na dianie v tomto odvetví a umožnilo tak komplexný náhľad všetkým zúčastneným – bolo prekvapivým zistením, že práve zákazníci sú ochotní zdieľať aj svoje osobné informácie, ak im to umožní získať inteligentnejšie a lacnejšie poistenie.

Hráčmi na trhu poisťovníctva sú nielen už etablované spoločnosti, považované za bardov tohto trhu, ktoré disponujú archívami informácií o klientoch, ale aj menšie start upy, ktoré zasa vedia, čo s týmito

údajmi urobiť. Ideálnym riešením pre trh by bola ich symbióza – čo sa s nimi však naozaj udeje uvidíme až v ďalšom ročníku Fintechsummitu, ktorý sa uskutoční o rok v septembri.



Robot PEPPER

Súčasťou konferencie je aj sekcia EXPO kde informačno – technologické spoločnosti predstavujú nové trendy na trhu

POZRITE SI VIDEO Z PANELOVEJ DISKUSIE



HACKATHON

Slovensko je plné mladých šikovných dizajnérov, ktorí čakajú na správny moment, aby prišli s revolučnými riešeniami.

Aj preto bola súčasťou Fintechsummitu aj súťaž, ktorá je dokonalým príkladom spojenia mladých talentovaných a inovatívnych dizajnérov s klientami. Hlavný partner, Tatra banka, a.s., aj v tomto ročníku zastrešila hlav-

VÝHRA 5000 €

Túto výhru si odniesli štúdio Webscope

nou cenou vo výške 5 000€ unikátny Hackathon – zadáním bolo Digitálne investovanie cez mobilnú aplikáciu. 5 slovenských tímov a jeden s ich maďarskými kolegami opäť dokázali, že nielen na Slovensku, ale v celom CEE regióne žijú talentovaní mladí ľudia, ktorí excelujú nielen v dizajne, ale aj v kreativite.



NOVINKY ZO SVETA

| Ok, Boomer -- a meme for the broken political economy; plus 12 short takes on top developments

ZOBRAZIŤ ČLÁNOK

PREDPLATNÉ PRE SLOVENSKO

Sme jediný časopis venujúci sa problematike profesionálnych financií

**Ročné predplatné
mesačníka Bankovníctví®
je 56,40 €
(vrátane DPH).**



**Súčasťou predplatného
je prístup k elektronickej
verzii aktuálneho vydania
(ale aj k archívu)
prostredníctvom aplikácií pre
systémy iOS, Android, Mac
alebo Windows.**

Mimo to každému predplatiteľovi zasielame na e-mail **týždenný newsletter Bankovníctví® vo formáte PDF.**

Ak si chcete zabezpečiť predplatné časopisu, prosím kontaktujte **predplatiteľské oddelenie**, ktoré Vám zašle faktúru:



Distribúciu časopisu v SR zabezpečuje:

MAGNET PRESS, SLOVAKIA s.r.o.
Šustekova 8
851 04 Bratislava
predplatne@press.sk

[www.press.sk/biznis-ekonomia-pravo/
bankovnictvi](http://www.press.sk/biznis-ekonomia-pravo/bankovnictvi)
02/6720 1931-33

**Whatever your business,
we'll help you expand**

**BUSINESS
IS
GREAT**

BRITAIN & NORTHERN IRELAND

FIAS ASOCIÁCIA

Neustále narastanie záujmu o témy z oblasti Fintech a Insurtech by malo viesť k založeniu jednotnej platformy s názvom Fintech & Insurtech asociácia Slovenska (FIAS), o ktorú počas hlavnej konferencie, prejavilo záujem viacero kľúčových stakeholderov.



- Platforma na zdieľanie vedomostí
- Prepájanie svetov tradičných a tech.
- Podporovanie inovácií
- Zastupovanie záujmov sektorov



www.fias.info

Zistíte viac o Fintech & Insurtech Asociácii a zaregistrujte sa

Asociácia by mala svojim členom slúžiť na výmenu užitočných vedomostí, zdieľanie videí a na vzájomnú komunikáciu. Bude integrovať moderné technológie v oblasti financií, bankovníctva a poisťovníctva na jednom mieste, čím umožní ich rozvoj a ďalšie zdokonaľovanie nielen zo strany jej členov, ale aj širšej verejnosti. Okrem definovania požiadaviek trhu a následného prezentovania možných progresívnych riešení, by mala zároveň podporiť rozvoj inovácií cez pôsobenie na kvalitu vzdelávania a aj podmienok podnikania.

Medzi jej ciele sa radí aj zvyšovanie povedomia odbornej, ale aj bežnej verejnosti o výhodách, ktoré im moderné a inovatívne technológie z oblasti Fintech a Insurtech môžu priniesť. Okrem užívateľského záujmu je budúcim cieľom asociácie aj zlepšovanie legislatívnych podmienok pre jednotlivých členov, ktoré môže prispieť k zatraktívneniu investičných príležitostí vo Fintech a Insurtech sektore v oblasti celej Strednej Európy.

POZRITE SI FOTKY Z FINTECHSUMMITU 2019

Konferenciu organizovala slovenská spoločnosť Future Proof, ktorej CEO Davy Čajko po jej skončení povedal:

„Aj tento rok nám reakcie účastníkov a spíkrov z celého sveta potvrdili, že náš cieľ a vízia, ktorú sme si stanovili pred tromi rokmi, sa naplňuje. Slovensko je plnohodnotným členom vo svete finančných inovácií vďaka svojej strategickej lokalite, a je atraktívne pre partnerov z celého sveta. Už niekoľko rokov progresívne mapujeme a budujeme od základov tento špeciálny ekosystém, vytvárame vlastné odvážne projekty a cítime, že prišiel čas urobiť ďalší krok. Založiť oficiálnu inštitúciu, ktorá vytvorí nášmu Slovensku príležitosť prezentovať sa ako inovatívny región; ktorá bude vytvárať legislatívne návrhy, spojí všetky kompetentné subjekty s rozhodovacími právomocami a ešte oveľa viac. Máme totiž na to, aby sme sa stali lídrami vo fintech a insurtech oblastiach. Práve takouto inštitúciou bude Asociácia Fintech & Insurtech.“



Davy Čajko

CEO Future proof

**F****Financial
Report**www.finreport.sk

NEZÁVISLÝ FINANČNÝ MAGAZÍN

Raketový pohon pre váš biznis

www.finreport.sk/predplatne

tech.academy

by  techsummit
events

Get ready for the future

PYTHON FOR THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

I. LEVEL

- Introduction to Python and data science environments

II. LEVEL

- Introduction to machine learning

III. LEVEL

- NLP – How is AI thinking

 techsummit
events**SEE ALL TRAINEES ON WEBSITE**www.techacademy.sk Knoid

SIDE EVENT ZDÔRAZNIL FINANČNÉ TECHNOLOGIE BUDÚDNOSTI

Fintechsummitom sa ale zoznam kvalitných podujatí nekončil. 22. októbra sa v Bratislave uskutočnil aj Side event, ktorý si dal za cieľ sprístupniť širšej verejnosti témy ako Zelené bankovníctvo, známe aj ako Green Banking, či Nová generácia kapitálových trhov.



22.10.2019

Medzinárodná účasť spíkov z Holandska a Rakúska a expertov z domáceho prostredia mala za cieľ naštartovať účastníkov k aktívnej spolupráci.

Organizátori chceli otvoriť aj tému založenia Stredoeurópskej digitálnej burzy, o čom diskutovali špičky vo svojich odboroch. Medzi účastníkmi boli zástupcovia bánk a konzultingových spoločností, no nechýbala ani účasť Európskej komisie či Burzy cenných papierov v Bratislave, Národnej banky Slovenska a Ministerstva financií Slovenskej republiky. Medzinárodná účasť spíkov z Holandska a Rakúska a expertov z domáceho prostredia mala za cieľ obrátiť pozornosť účastníkov správnym smerom a naštartovať ich tak k aktívnej spolupráci, ktorej výsledkom by bola práve prípravná fáza založenia Asociácie. Side event bol pritom aj miestom, kde boli predstavené aj uvádzané ciele a misia novovznikajúcej Asociácie.

Side event Fintechsummit otvoril pálčivé témy, o ktorých sa v zahraničí diskutuje pomerne dlho a začínajú si nachádzať cestu i do nášho regiónu.

Jednou z jeho tém bolo zelené financovanie, ktoré by malo rešpektovať aspekty nielen environmentálnej, ale aj sociálnej udržateľnosti. Z pohľadu Európskej úrovne zhodnotila stav zeleného financovania **Lívia Vašáková, šéfka sekcie ekonomických analýz na zastúpení Európskej komisie v Bratislave**: „Európska komisia už teraz prijala viacero opatrení, ktoré budú viesť k dosiahnutiu klimatickej rovnováhy. Poskytovanie financovania pre nízkouhlíkové zdroje – to je niečo, čo bude už v blízkej budúcnosti rozhodne naberať na význame. Podľa akčného plánu, ktorý bol prijatý do roku 2030, by mal byť objem udržateľného financovania na úrovni 180 mil. ročne a mal by plynúť z verejných zdrojov, ale aj zo súkromných peňazí. Zvýšenie objemu peňazí, ktoré budú smerovať do udržateľnej ekonomiky má pritom za cieľ zvýšiť aj Európska investičná banka.“

Zelené financovanie je pojem, s ktorým sa zatiaľ stretávame skôr v súvislosti so zahraničím, než v spojitosti so Slovenskom. Tu jeho výraznú podporu zatiaľ nepociťujeme. Ako krajina sme však nadviazali na jednotlivé kroky plánované v rámci európskeho konceptu. Akčný plán vedúci k udržateľným financiám sa k nám zatiaľ premietol najmä vo forme legislatívnych návrhov a diskusií so zástupcami bánk a investormi, ktoré by mali viesť k urýchleniu implementácie zeleného financovania aj na slovenský finančný trh. „V súvislosti so zeleným financovaním sa však stretávame aj s tzv. greenmotion efektom, ktorý spočíva v tom, že ani zelené financovanie nemusí explicitne pomáhať životnému prostrediu. Preto keď sa táto forma financovania stane súčasťou nášho trhu, mnohé inštitúcie sa budú musieť zodpovedne postaviť k hodnoteniu, do akej miery môžu jednotlivé nástroje a produkty zeleného financovania ovplyvniť naše životné prostredie. Pomôcť by mala v tomto smere taxonómia, ktorá určí odvetvia vhodné na účely zeleného financovania,“ uviedla **Lucia Kopiarová, expertka na udržateľné financie z Ministerstva financií Slovenskej republiky**.



TÉMY SIDE EVENTU

Dôležitými témami o ktorých sa 22. októbra hovorilo, boli Green banking a Nová generácia kapitálových trhov.

ZELENÉ ZMÝŠĽANIE

sa však premieta aj do oblasti vzťahov medzi inštitúciami finančného sektora a ich klientmi. Pozitívnym príkladom je v tomto smere aj 365.bank, jediná banka na Slovensku, ktorej jediným distribučným kanálom je mobilná aplikácia.

„Pri poskytovaní bankových služieb uplatňujeme princíp paperless a green banking. V praxi to znamená, že klient si otvorí účet v banke bez toho aby podpísal akýkoľvek papier. Momentálne sa blížime k hranici 20 000 klientov, ktorí aktívne využívajú naše služby, čo je dôkazom toho, že takýto prístup nie je prekážkou a klienti sa s ním bez problémov stotožňujú,“ ozrejmila filozofiu poskytovania bankových služieb **Klaudia Drábiková**, prvá námestníčka CEO 365.bank.

Netradičný prístup banky uplatňuje aj v prípade ich coworkingového projektu na prenájom priestorov v Banskej Bystrici, ktorým šíri osvetu aj mimo poskytovania bankových služieb. Každý záujemca o prenájom musí byť totiž preškolený v oblasti ZERO waste a EKO friendly princípov s cieľom eliminovať generovanie odpadu.



Jedným z hlavných predpokladov pre správne zavádzanie zeleného financovania a jeho následného využívania v praxi, je sformulovanie dobrých politických rámcov, avšak Slovensko v tomto smere nie je dostatočne aktívne. „Problém Slovenska spočíva v tom, že slovenskí politici často nechápajú, o čom je politika na európskej úrovni. Chýba nám angažovanosť s akou prichádzajú veľkí európski hráči ako Holandsko či Nemecko. Tí prinášajú na európsku úroveň vlastné problémy preto, aby im ich Európa pomohla vyriešiť a ešte im na to poskytla aj verejné zdroje. Zo spoločenstva európskych štátov totiž vieme získať oveľa viac, než máme, a to sa netýka len financií. Všetko je to však o našej šikovnosti, pretože Európa nám sama od seba nepomôže,“ uviedol **Daniel Acs** zo záujmového združenia **Bioeconomy Cluster**.

Budovanie princípu zeleného bankovníctva však nie je také jednoduché v prípade tradičných bankových domov, ktoré na slovenskom trhu pôsobia niekoľko rokov, či dokonca desaťročí. Tie majú totiž v portfóliu aj takých klientov, ktorí nepoznajú online priestor a nevyužívajú elektronickú komunikáciu, keďže ešte pred pár rokmi nebolo internetové pokrytie na takej úrovni, ako dnes. „Rozptyl veku našich klientov je od 0 do 100 rokov. A hoci sa snažíme maximalizovať elimináciu papierov napríklad výzvou na elektronickú komunikáciu, je pochopiteľné, že nie všetci ju budú využívať, keďže mnohí dodnes nemajú ani mailové adresy. Ku komplikácii však dochádza aj v produktovej rovine, napríklad pri poskytovaní úverov. Práve tu sa klientom, podľa nariadení Európskej únie a Národnej banky Slovenska, povinne odovzdávajú tlačенé dokumenty,“ priblížil bariéry zeleného bankovníctva **Miloš Blanárik**, poradca predstaviteľstva **Prvej stavebnej sporiteľne**.

Ideálnym využitím zeleného financovania by mala byť podpora projektov položených na ekologických princípoch. Pekný príklad uviedol **Daniel Acs**, podľa ktorého sú práve banky tými inštitúciami, ktoré dokážu podporiť ekologicky významné projekty a naplniť tak myšlienku zeleného financovania: „Na Slovensku žije množstvo kreatívnych podnikateľov, ktorým však systém neumožňuje využiť svoj potenciál. Jedným z riešení by mohol byť produkt, ktorý by bol spojením bankového úveru a grantu. Ten by slúžil na financovanie biopodnikateľských projektov, ktorých udržateľnosť by posudzovala samotná banka. Jedine to je spôsob ako zabrániť korupcii, ktorá sa na Slovensku spája, napríklad s dotáciami.“

DIGITALIZÁCIA KAPITÁLOVÉHO TRHU

Druhá časť Side event u sa venovala novej generácii kapitálového trhu, ktorá sa prejavuje najmä v nestále rozširujúcej sa digitalizácii. Medzi jej najdôležitejšie prínosy v oblasti finančného trhu a jeho zabezpečenia môžeme zaradiť najmä lepší prístup k informáciám, ktoré dnes ľuďom prinášajú ďaleko širšie možnosti, než v minulosti.



Vďaka dostupnosti informácií máme možnosť investovať nielen do nehnuteľností, akcií na burze, ale aj do rôznych inovatívnych vynálezov či startupov, čo nám umožňuje diverzifikovať investičné riziko. Digitalizácia sa prejavuje aj v prípade automaticky riadených investičných fondov, ktoré dávajú možnosť investovať aj bežným zákazníkom. V neposlednom rade je dôležitá aj pri využívaní virtuálneho priestoru, vďaka čomu už dnes väčšinu vecí vybavíme z pohodlia nášho domova.

Napriek všetkým výhodám, ktoré nám prináša digitalizácia v podmienkach kapitálového trhu, sa stretávame aj s niektorými prekážkami.

„Prínos digitalizácie v oblasti finančného trhu dokážu oceniť najmä mladšie generácie. Medzi klientmi spoločností, ktoré pôsobia na finančnom trhu, sú však stále aj takí, ktorí novým technológiám vôbec nedôverujú. Majú zafixované, že regulovaný systém, ktorý v podmienkach kapitálového trhu fungoval v minulosti, bol bezpečnejší a výhodnejší. Za najväčšiu výzvu preto považujem spojenie týchto dvoch svetov do jedného funkčného celku, ktorý si nebude navzájom odporovať,“ povedal Juraj Forgács, zakladateľ spoločnosti Fumbi.Network.

Výdobytky digitalizácie dnes už vo veľkom využíva nielen Amerika, ale aj celý západný svet. Slovensko sa však napriek tomu stále radí ku krajinám, ktoré im viac-menej odolávajú. „Prístup k využívaniu digitalizácie a jej podvedomé odmietanie používať ju aj počas bežného dňa, pramení z našej minulosti. Začlenenie Slovenska do priestoru Východného bloku totiž nemalo za následok len spomalenie našej ekonomiky. Zároveň sa v nás zakorenili aj konzervatívny prístup, ktorý nám teraz bráni robiť čo i len trochu riskantné rozhodnutia,“ zhodnotil investičné správanie Slovákov Ján Foltán, riaditeľ odboru kapitálového trhu a poisťovníctva na Ministerstve financií Slovenskej republiky. Jeho názor podporil aj Daniel Gašpar, riadiaci partner spoločnosti Crowdberry, podľa ktorého Slováci potrebujú hlavne dostatočne veľké ambície na to, aby mohli v rámci finančného sektora robiť aj riskantnejšie rozhodnutia.

Podľa Tomáša Ambra, vedúceho oddelenia regulácie trhu cenných papierov a dôchodkového sporenia v Národnej banke Slovenska, chýba Slovákom aj schopnosť dlhodobého investovania. Svoje finančné prostriedky radšej ukladajú do menej rizikových fondov len preto, aby mali istotu, že sa k svojim peniazom dokážu dostať jednoduchším spôsobom. Výsledkom toho je aj fakt, že väčšina Slovákov má svoje finančné prostriedky stále uložené v dlhopisových, a nie v progresívnych fondoch druhého piliera.

Na Slovensku sa však začína formovať aj nová generácia investorov, ktorá je riziku viac než naklonená. „Táto generácia investorov je presným opakom klasického Slováka s konzervatívnym správaním. Títo investori priam vyhľadávajú vzrušenie z riskantnej investície spojené s víziou

vysokého zisku. Problém im nerobí investovať ani do riskantnejších foriem akými sú startupy, veda či kryptomena,“ hovorí o novej generácii slovenských investorov Ras Vasilisin, zakladateľ a generálny riaditeľ Virtuse exchange.





KENNETH KUMOR

HOVORÍ NA TÉMU REGULÁCIÍ V ZMYSLE POZNAŤ SVOJHO KLIENTA

Zavádzanie moderných technológií do procesov finančného trhu má veľký význam hlavne kvôli úspore času a zvýšeného komfortu nielen pre klienta, ale aj finančnú inštitúciu, ktorá služby poskytuje. „V rámci podpory inovácií vo FinTech a InsurTech sektoroch na Slovensku je potrebné docieľiť zaktualizovanie tzv. KYC regulácie (know your customer, t.j. regulácia poznaj svojho klienta)“. Banky a nebankové finančné inštitúcie by tak mohli pri vybavovaní požiadaviek klientov využívať aj moderné technológie ako 3D scan tváre, čo by proces poskytnutia služby podstatne urýchlilo. Digitalizácia a nové technológie by však mali byť pozitívnym prínosom aj pre finančné inštitúcie. Výsledkom by mal byť zjednodušený,

a hlavne transparentnejší proces žiadania o licenciu platobnej inštitúcie či elektronických peňazí, a zároveň urýchlenný proces schvaľovacieho konania,“ hovorí o prínose zavádzania nových technológií **Kenneth Kumor, riaditeľ DLT software Slovakia**, ktorý okrem uvedených odporúčaní navrhuje aj vybudovanie technologickej infraštruktúry pre instantné SEPA platby podľa vzoru „CENTROLINK“ prevádzkovaný Litovskou centrálnou bankou, a umožniť nebankovým finančným inštitúciám a FinTech spoločnostiam priame napojenie na SEPA systém prostredníctvom Národnej banky Slovenska, bez potreby využitia infraštruktúry komerčných bánk.

Aj z toho dôvodu vítam a stávam sa členom Fintech & Insurtech asociácie, ktorá si dáva za cieľ otvárať aj tieto otázky.

POZRITE SI FOTKY ZO SIDE EVENTU

Finančný sektor je jedným z najdynamickejších odvetví. Aj preto bol októbrový Side event a septembrová konferencia Fintechsummit významnými udalosťami vo svete financií. Okrem aktuálneho stavu sa jednotliví odborníci a spíkri pozreli aj na výhliadky, ktoré môžeme s najväčšou pravdepodobnosťou očakávať v budúcnosti. Množstvo užitočných informácií si z tohto podujatia

odniesli nielen zúčastnení hostia, ale aj široká verejnosť. Všetky informácie o uplynulom ročníku Fintechsummitu nájdete na www.fintechsummit.sk/2019



REGISTRUJTE SA DO
FINTECH & INSURTECH ASOCIÁCIE: www.fias.info

ČO NÁ ČAKÁ NAJBLIŽŠIE

Techsummitevents organizuje konferencie a podujatia neváhajte sa pridať na niektoré z nich.

CONFERENCE ECOSYSTEM

SEPTEMBER 2019 |
B2B EVENT | 25. 9.

fin.techsummit.sk
bratislava

NOVEMBER 2019 |
B2B & B2C EVENT | 27. 11.

urbansummit.sk
bratislava

JUNE 2020 |
B2B EVENT | 21.-22.05

techsummit.sk
bratislava

04.02. 2020 |
B2B EVENT

clean.techsummit.sk
košice

MARCH 2020 |
B2B EVENT

blockchain.techsummit.sk
bratislava



WWW.TECHSUMMITEVENTS.SK



MAGAZINE CREATORS



**DAVY
ČAJKO**

CEO & FOUNDER
| CEO@TECHSUMMIT.SK



**VIERA
ŠTEFINOVÁ**

COORDINATOR
| KOORDINATOR@TECHSUMMIT.SK



**TOMÁŠ
LENDACKÝ**

SALES MANAGER
| SALES3@TECHSUMMIT.SK



**JOZEF
SKLENKA**

GRAPHIC SUPPORT
| INFO@TECHSUMMIT.SK



**SILVIA
VIRŠÍKOVÁ**

ECONOMY MANAGER
| EKONOM@FUTUREPROOF.SK

CONTENT GARANTS

DAVY ČAJKO

KENNETH KUMOR

ALŽBETA JAMBRICOVÁ

MIRIAM ORAVCOVÁ

JOZEF SKLENKA

